

「ICTを活用した広域観光連携トライアル」 取り組み結果報告

2017年7月7日

I Loveしずおか協議会

美しい伊豆創造センター

伊豆地域インバウンド交通連絡協議会

NTT西日本 静岡支店

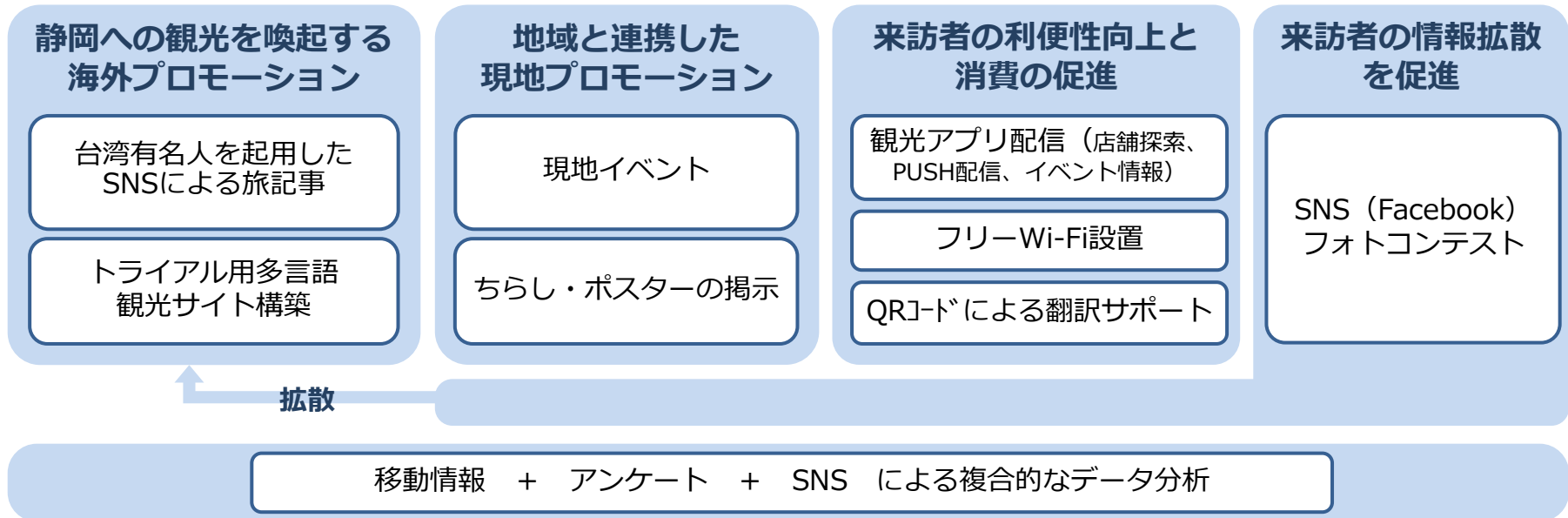
トライアルのアプローチ

～スマートフォン・SNS時代の“あたりまえ”をやってみる～

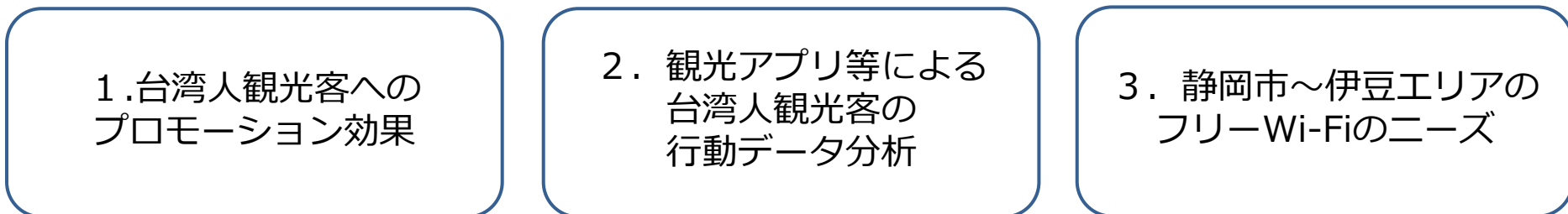
<観光のフェーズ>



<取り組み内容>



<検証内容>

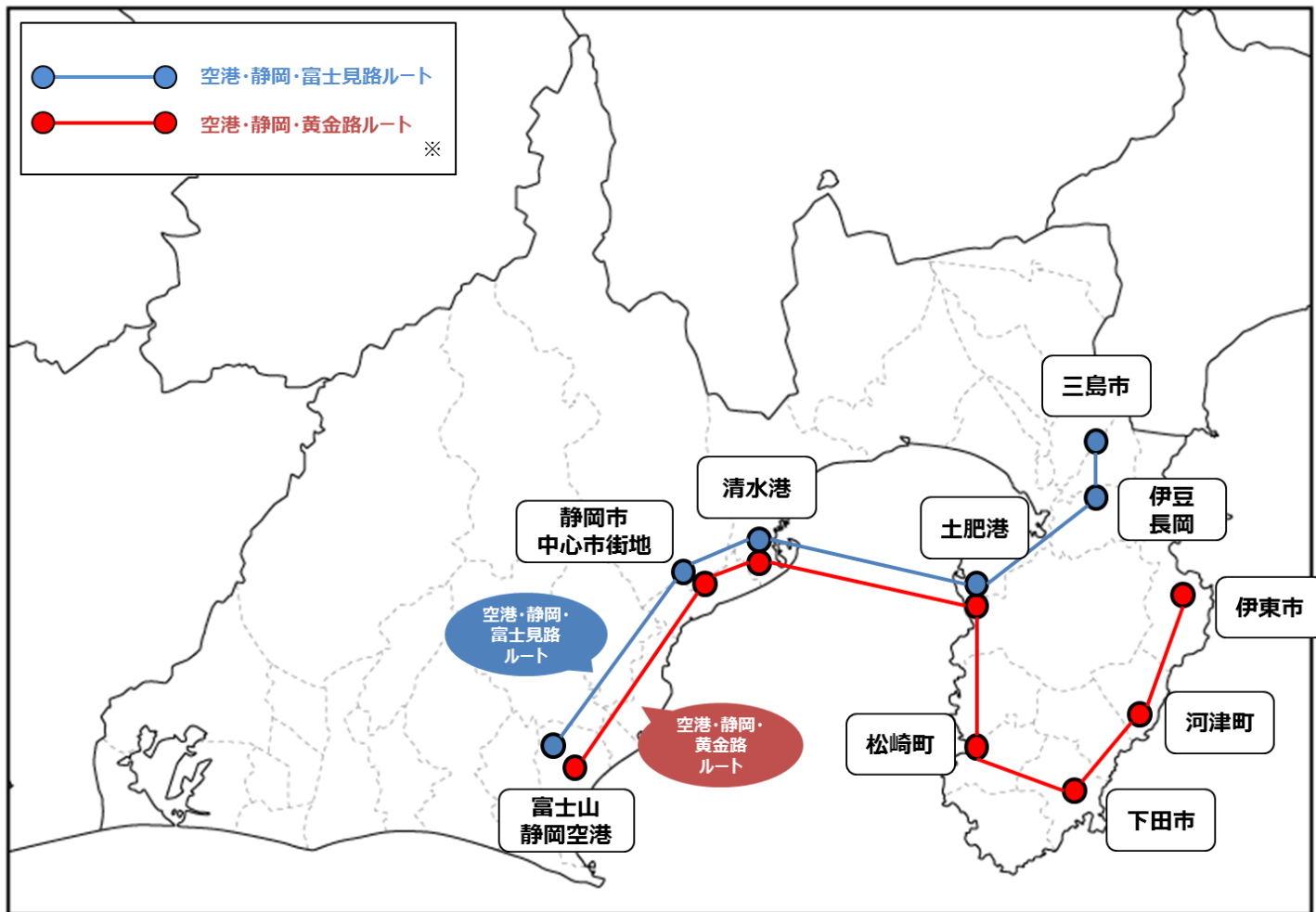


本トライアルの実施範囲

富士山静岡空港から伊豆半島を抜ける2つのルート

2017年2月10日から3月30日（50日間）

日本人と台湾人



※伊豆ドリームパスで設定されているコースの名称

地図出典 : <http://www.freemap.jp/>



街歩きアプリ「静岡伊豆ドリームナビ」

店舗・観光地マップ

トライアル用観光サイト

静岡のディープな魅力を体験できる!

静岡伊豆ドリームコース

豪華賞品が当たる
フォトコンテスト開催中!

グルメ、温泉、絶景スポット…伊豆の魅力を満喫できるおすすめ2ルートをご紹介。さらに豪華景品が当たる「バンザイ! フォトコンテスト」や人気スポットを回るスタンプラリーも開催。伊豆を満喫しながら、豪華景品も狙っちゃおう!

フォトコンテストに参加 アプリをダウンロード

静岡伊豆ドリームナビ

今日の歩数 0 歩

オンラインMAP

道路地図 129件

店舗・観光地マップ

漁師カフェ 葉ヶ島食堂
獲れたての新鮮魚介を使用したボリュームたっぷり漁師飯がウリ。食事を注文すると目直線距離:-

明治商家 中瀬邸
明治20(1887)年に呉服商家として建てられた「中瀬邸」。間取りや構構の様子など直線距離:-

伊豆の長八美術館

Japan Connected-free Wi-Fi

静岡空港~伊豆の魅力

コース エリアマップ AR写真

スタンプ帳 クーポン QR Translator

AR写真撮影



電子アンケート

ご利用アンケート (静岡伊豆ドリームナビ)

アンケートにご回答をお願い致します。

静岡県の観光を発展させていくため、旅行終了後にアンケートにご協力ください。
抽選で静岡-台湾往復航空券が1名様に当たります。
抽選にご参加いただく場合は、必ず最後にメールアドレスを記入してください。
(賞品の発送をもって発表に代させていただきます)

*1. あなたの性別を教えてください。

男性
 女性

イベント・トピック

「静岡伊豆ドリームフォトコンテスト」
受賞発表

End

アジア最強! 縁結びの神様
「月下老人」再び降臨!!

2017/3/31~4/2
静岡まつり2017

静岡まっりにアジア最強! 縁結びの神様

商品のQRコード翻訳



act.qrtranslator.com/0016000001

QR Translator

繁體中文

本内容機器翻譯。

黒柳

在遠東經濟圈激戰的伊豆長岡當中，黒柳是從昭和20年開始營業，多年來一直受到歡迎的老舖。

本店最驕傲的是「餡」跟「皮」，在此將介紹其製作方式。

おすすめコース

コース情報

オンラインMAP

コース紹介

1 ななや 静岡店
名産地・静岡市岡部地区の抹茶を贅沢に使ったジェラートは、濃さの違う7種類を用意。...

2 札之辻社
呉服町と七間町の交差点、静岡伊豆丹前にある。旧東海道沿いにあり、かつては幕府が...

スタンプラリー

スタンプ帳

新静岡・清水スタンプラリーコース

すべてのスタンプを集めよう!

ななや 静岡店 札之辻社 新静岡セノバ

久能山東照宮 ちびまる子ちゃんランド (エスバルスドリームプラザ)

静岡市総合観光案内所

トライアル結果の総括

＜検証項目と検証結果＞

1. 台湾人観光客へのプロモーション効果

旅行満足度の高い観光客の情報元にSNSや動画が含まれており、ICTメディアの必要性が確認できた。また、SNS上のフォトコンテストにより、観光客の写真の拡散を促進し、50日間で台湾人約10万人リーチしたことを観測した。

2. 観光アプリ等による台湾人観光客の行動データ分析

移動データだけでなく、アンケートやフォトコンテストのデータを複合的に見ることで、日本人と台湾人観光客の行動動線に違いがあることを確認した。また、消費の動向や興味関心の対象も把握できた。

3. 静岡市～伊豆エリアのフリーWi-Fiのニーズ

台湾人の約60%※がモバイルWi-Fiを使っているが、そのうち90%以上が「フリーWi-Fiがあれば利用する」と考えていることが確認できた。

＜考察＞

▶ 国外プロモーションにSNSは効果的であり、中でもフォトコンテストは地域の魅力拡散に有効な手立て。動画を用いた情報はまだまだ少ないが、SNSと動画を連動することで更なるプロモーション効果が期待できる。

▶ 複合的なビッグデータ分析を行うことにより、外国人観光客の動態を明らかにでき、継続して行うことで、施策効果の把握、効果的・効率的な施策展開が可能になる。

▶ フリーWi-Fiは、店舗などのスポット型と歩道などのストリート型を組み合わせ、行動分析を行いながら効率的に展開することで、台湾人観光客の通信ニーズに素早く対応できる。