

エスパルスコラボ!? ☒
配車ガチャで
タクシーの利用者を増やそう



静鉄タクシー班
静岡大学 地域連携プロジェクト型セミナー
(2022年度成果発表会)

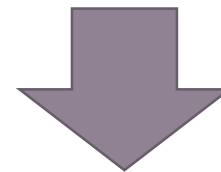
コンセプトは
高くても乗りたい
タクシー



・理由



若者や女性ドライバーを
増やすために
タクシーに興味を持って
もらいたい



タクシーに興味を持ってもらう



乗ってもらう

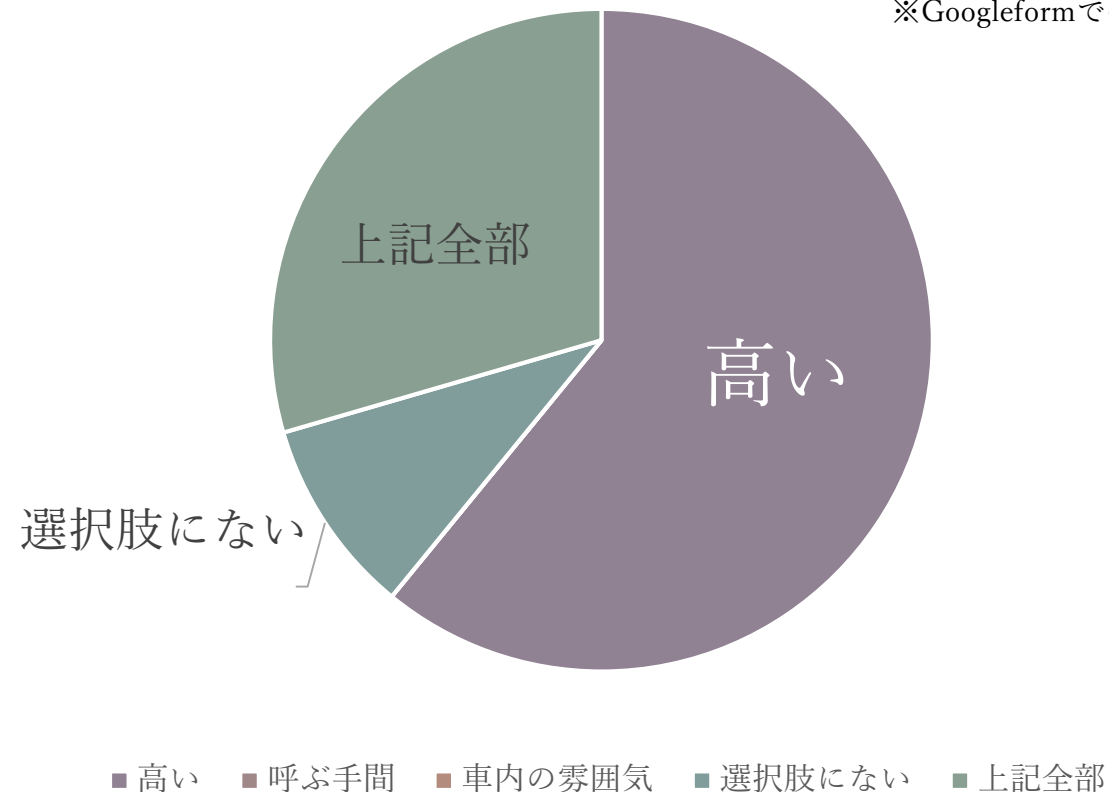
タクシーの現状 と課題



タクシーに乗らない理由アンケート結果から・・・

第1位 料金💸 (82.6%)

※Googleformでのアンケート調査



しかし料金は国の決まりにより変更不可！

エスパルス
ガチャタクシー



①ガチャ要素

- ▶☒乗るまでわからないランダム式選手コラボ型

②内装

- ▶☒ドライバーさんがユニフォームを着用
- ▶☒キャラクターぬいぐるみ・選手プロフィール

③スタンプラリー

- ▶☒初乗車時スタンプカード配布
- ▶☒進捗度合いに合わせた景品の贈呈

スタンプラリー
狙い・補足



<狙い>

エスパルスファンでなくても参加しやすい

<景品>

レセプションパーティーの招待状、観戦チケット、サイン入りグッズ等

GOタクシー

アプリ利用



事例：パルクル×エスパルス

アプリの活用でコラボタクシーを捕まえやすく！！

なぜエスパルス
なのか



① J2に降格したものの、選手がアツい！！

- ・チアゴ・サンタナ選手（昨年度J1得点王）
- ・権田修一選手（日本代表GK）
- ・乾貴士選手（元日本代表）
- ・吉田豊（静岡県出身、注目選手） など

②ワールドカップによりサッカー熱がアツい！！

③静岡にアツく根付いている要素！！

④多くのアツいサポーターがいる！！

実にHOTなコラボレーションだと言える🔥

実現性は？



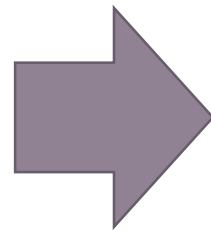
メリット

静鉄

- 収益up
- タクシーへの興味

エスパ ルス

- 社会貢献
- 新規ファン創出



互いにメリットがあり
すでにエスパルスとは関係を持っている
ことから実現性は高いと言える

詳細



- ・ 運用期間：3ヶ月（5～7月予定）
- ・ 走行範囲：静岡市内
- ・ 台数：35台（1選手につき1台を想定）
- ・ 予算：装飾品（グッズを使用）
その他要相談

告知・情報発信



Instagram



- ・ 企画発表
- ・ 10日前からカウントダウン
- ・ 期間中選手のヒント 等

指定のハッシュタグをつけた投稿で拡散

SNS活用



コラボ企画とは別に・・・

タクシー会社の魅力も発信できる
SNSにしていきたい



TikTokでの動画配信など

▶☒「静大生がタクシードライバー
にイタズラしてみた！」等

3ヶ月で500人フォロワー達成を目指す！

事例



・兵庫県明石市「三陽工業」

ものづくりの技能継承のために若い人材の確保に力を入れ、新卒採用戦略としてTikTokを活用。

2022年の新卒採用では説明会参加者の7割がTikTokを見て参加しており、内定者8人のうち3人はTikTokを通しての応募だった。

中高年社員の動画投稿が若者たちから指示を得て多くの新入社員獲得につながった。

▶☒時代の流れに対応できる企業というイメージが広まるとともに、社風がわかりやすく、求人につながる

山陽工業 TIKTOK動画



若い社員さんの真似ができるか 流行りのダンスをおじさんが!?!?☒

まとめ



- ・ ランダム要素のあるものに対して「**〇〇ガチャ**」というワードが流行っている。
- ・ 今回はタクシーがランダムだったら、という「**配車ガチャ**」を想定した。
ランダムのワクワク感をタクシーで味わえるという新鮮な企画で、特にターゲットであるエスパルスサポーターのタクシー乗車欲を高めることが期待される。
- ・ 情報発信のツールとして欠かせないSNSを有効活用することによって企画のみならず、課題にもアプローチしていきたいと考える。